刍议新兴媒体与传统媒体的融合发展

摘　要：随着社会的发展，我国科学技术也有了突飞猛进的提高。我国的媒体行业也有了更好的发展方式和发展前景。而传统的传媒方式也就慢慢地被淘汰和取代。本文针对新兴媒体和传统媒体的区别以及现状做出简要的分析，再着重强调两者相互结合发展的过程中所遇到的问题，并且做出解释和探讨。

关键词：新兴媒体；传统媒体；融合发展
中图分类号：G206.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.003

文 / 袁爽

近年来，随着互联网技术的发展，传统的媒体受到了新兴媒体的威胁和冲击。在当下信息技术的飞速发展，大量的网络数字技术被巧妙地运用到了传媒行业，进一步推进了我国媒体传播的速度和有效力量，使我国的科技水平进入了高速发展的时期。

1. 新兴媒体的概念

新兴媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如快递信封广告、数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。对于新兴媒体的界定，众说纷纭，从字面上理解新媒体是一个相对宽泛的概念，是一种新的媒体形式，是能为大众提供个性化和创意内容的传播媒介，可以使无数的交流者能够相互沟通学习和交流的媒体。

2. 传统媒体的概念

传统媒体是继报刊、广播、电视等传统媒体之后，相对于近几年兴起的网络媒体而言的，以互联网为主要传播载体的一种重要的传媒形态。传统媒体主要包括报刊、通信、广播、电视及自媒体以外的网络等传统意义上的媒体，通过声音、图像的传播，具有时间和空间的局限性。传统媒体起步早，发展历程长久，积累了一定的有效资源，在行业内具有较强的品牌影响力。而多媒体则集声、图、动画等于一体，在一定程度上解决了时间和空间的局限性。

3. 新媒体的兴起

从当下的发展情况下来看，新媒体的发展无疑是最为快速迅猛的。新兴媒体的兴起，使受众有了快速准确地获得信息的方法和途径，人们所能接收到的信息再也不是简单的图片、文字等相对单一的形式了[1]，还可以通过互联网获取更多相关资讯。

新媒体的出现，改变了传统媒体的传播方式，使信息不再单一无趣，相反还增加更多了趣味性。新媒体具有很强的互动性，传播内容也是多式多样，使人们快速接受信息的同时，还能有效地和参与者进行互动。

4. 传统媒体的传播方式

传统媒体的传播方式主要是以报刊、杂志为载体的。通过图片、文字相结合将信息资源内容经多种形态方式进行传播，传播内容较为单一，表现形式多为单向传播，缺乏受众参与度。传统媒体的传播方式，相对于新兴媒体而言具有一定滞后性，传播速度和手段显著低于新媒体。传统媒体的传播方式已经逐渐跟不上当下社会发展的节奏，传统媒体的传播方式需要得到更好的创新和发展。

5. 媒体发展的趋势

媒体在当代社会中起到传递信息的作用，随着现代科技的发展，传统媒体逐渐遭到了淘汰，新兴媒体的兴起慢慢取代了传统媒体。更重要的是，传统媒体被新兴媒体的取代，可以为大众做出更为出色的服务[2]，所能起到的作用也是传统媒体所达不到的效果。传统媒体的传播媒介就是报纸、杂志等为主的纸质媒体，或者以广播、电视为主的电子媒体，包括调频、音频等 FM。当下，快节奏的生活方式颠覆了传统的思维方式，受众接收媒体的习惯和阅读信息的习惯出现了碎片化，人们习惯利用琐碎的时间进行阅读，所以，就慢慢出现了音频。音频播报利用多媒体广播，受众通过听的方式接收信息，且传播成本低、见效快。随着社会经济的发展，对于这种“你播我听”的传播方式，也渐渐不能满足各类人群的需求。随着新兴媒体的出现，使人们可以获得更多、更全面的信息。新兴媒体的传播渠道就是通过互联网、微信、微博等。而这些所有可以接受信息的终端设备，只需凭借一部手机就可以解决。智能手机的运行速度相比其他通讯设备，具有携带方便、获取信息便捷的优势，更适合现代人们的需求。用户查找信息，只需输入关键词就可以搜索到相关信息，最大化地节省了时间。

5.1 促进观念更新

在未来发展的过程中，人们会对观念思维进行全面的创新，通过合理方式应对当前各方面的问题，在传统媒体创新的情况下，打破其局限性，利用科学的方式应对问题，促进

传统媒体与新媒体产业的融合发展与进步。在此期间，需针对新兴媒体进行全面的管理与控制，在总结经验的情况下，明确实际发展规律，具体开展各项管控活动，逐渐优化工作机制。在此期间，需针对商业生态情况进行全面的分析，利用互联网思维对其进行合理的分析，创建平等的交流与共享平台，以便于满足用户的多元化与个性化需求，创新管控形式对其进行合理的管理与控制。

5.2 促进业态创新

在未来发展的过程中，需明确产品业态，并对其进行合理的创新，建立多元化管理机制，明确具体工作目标与要求，创新管理工作形式，以便于营造良好的发展空间。在此过程中，需建立多元化的管理机制，强化用户理念，重视用户特点的分析与掌控，在适应新媒体发展与传播特点的过程中，保证数据信息的精确度与准确性，创新管理工作形式。同时，在未来发展的过程中，需根据当前的实际发展需求，营造良好的宣传渠道，建设高素质人才队伍，利用科学的手段解决问题，弥补传统媒体的不足，展现各方面的工作优势，创建多元化的发展平台。

6. 新兴媒体的优点

6.1 便利性

所谓便利性，就是指在当下的社会生活发展中，而手机作为接受信息的终端设备，就充分地起到了作用[3]。通过网络平台的数据库中搜索有价值的信息及时传递给受众，及时性、便捷性是受众获取信息的重要渠道。

6.2 开放性

新媒体可以通过互联网来进行传播，使用户群体急剧攀升。而受众者，则可以通过互联网来接收各种信息，对有价值的信息进行搜索，受众可以对相关信息进行反馈，在传递与反馈的双向互动中，就使所需要的信息具有了很强的开放性。

6.3 互动性

当下使用互联网的人，已经不仅仅只是那一小部分人了。人们使用互联网的年纪，也越来越多元化。所以，新媒体的出现直接打破了传统媒体枯燥的传播方式。因此，人们在知道某一些信息的时候，人们可以在网上进行自由评论，并且可以看到别人的留言。这样还能使受众者获取更多的信息，而且还能与其他受众者进行友好且有趣的互动。

6.4 突破局限性

新兴媒体的存在，就是一个很大的奇迹。因为，它所使用的传播媒介是互联网。因此，就直接打破了传统媒体的信息局限性。因为，受众完全就可以运用互联网就能获取很多的信息，不用再像以前一样，想要知道一个信息的后续报道，还需要等很长时间来收到下一期杂志或者报纸才能知道。所以，新兴媒体直接淘汰了传统媒体的信息传递慢。

6.5 时效性

新兴媒体最大的特点就是传播速度快，传播方式便捷，新闻资源可以进行存储，可以更好地打破时间限制，依托互联网发布信息。受众根据需求，在网页上直接检索就能查看各种相关资讯。

7. 传统媒体与新媒体融合发展的优势

想要更好地将媒体这个行业进行发展的话，就应该对两者进行向结合。两者各有各的优势，二者有效结合，可以更好地促进其自身发展，对媒体行业有着重大的意义和影响[4]。

传统媒体的传播速度相对滞后性，新媒体与传统媒体之间相互融合，传统媒体还是起到了很大作用。传统媒体在其发展实践中有着悠久的历史，而新兴媒体虽然很先进，获取信息速度快，仍然存在自身不足。那就是，因为受众想知道任何信息都太过方便，也因此使其生活的节奏也慢慢地变得很快。所以，新兴媒体应该吸收传统媒体的一个优点，就是按期去发布信息。这样，可以帮助受众者更好地消化之前的信息，然后更好地去接受新信息。

结语

综上所述，虽然传统媒体存在不足，新兴媒体对传统传播策略做了有益补充。所以，如果想要更好地进行传媒媒体发展，就应该对传统媒体“取其精华、弃其糟粕”。并且和新兴的传统媒体进行有效结合，才能使我国的传媒行业发展得更好，同时对我们的社会起到更完善的作用。媒

参考文献

[1] 刘仲雄，王卫东，东方旅途等．刍议传统媒体与新兴媒体的融合 [J]. 新西部（下旬刊），2015，（4）：99-100.

[2] 李奕兵．传统媒体和新兴媒体融合发展刍议 [J]. 采写编，2015，（1）：65-65，66.

[3] 严三九．中国传统媒体与新兴媒体渠道融合发展研究 [J]. 现代传播，2016，38（7）：1-8.

[4] 王莉莉．传统媒体与新兴媒体的差异与融合 [J]. 出版广角，2017，（9）：39-41.

（作者单位：白山广播电视台）